



გზამკვლევი

მაუწყებლობის ტრანზიტის მომსახურების შესახებ

ტელევიზია არის კავშირგაბმულობის საშუალება, მოძრავი შავ-თეთრი ან ფერადი ხმოვანი გამოსახულებების შორ მანძილზე ტრანსლირებისთვის. სატელევიზიო მაუწყებლობები სათავეს იღებს 1920-იანი წლებიდან. ტელევიზია გახდა აქტუალური ყველა სფეროში, თუმცა სანახაობრივი და საინფორმაციო ფუნქცია მიიღო. ბოლო წლებში ინტერნეტის განვითარებასთან ერთად, აქტუალური გახდა ინტერნეტ ტელევიზია.[1]

საქართველოში პირველად 1956 წელს, მთანმინდის ზედა პლატოზე დამონტაჟდა 185 მ. სიმაღლის სატელევიზიო ანძა და იქვე აშენდა სასტუდიო სააპარატო ბლოკი 50 კვ.მ. ფართობის სტუდიით, ერთი სასტუდიო და ორი კინოარხით. პირველი გადაცემა ეთერში გავიდა 1956 წლის 30 დეკემბერს, 20:00 საათზე.[2]

1996 წელს, გაერთიანებული ერების - გაეროს მიერ ორგანიზებულ მსოფლიო სატელევიზიო ფორუმზე, მიიღეს დადგენილება, რის შემდეგაც, ყოველ 21 ნოემბერს ტელევიზიის საერთაშორისო დღე აღინიშნება.

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-2 მუხლის „ტ“ პუნქტის თანახმად, მაუწყებელი არის – საზოგადოებრივი მაუწყებელი, საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო, ამ კანონის საფუძველზე ტელემაუწყებლობის ან/და რადიომაუწყებლობის განმახორციელებელი ლიცენზიის მფლობელი ან/და ავტორიზებული პირი.

მაუწყებლობის სფეროში საქმიანობის ავტორიზაციას „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის თანახმად, საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია ახორციელებს.

სატელეკომუნიკაციო სფეროს მომხმარებლის უფლებებსა და მომსახურების მიმწოდებელი კომპანიების ვალდებულებებს ადგენს საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2006 წლის 17 მარტის N3 დადგენილებით დამტკიცებული „ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში მომსახურების მიწოდების წესებისა და მომხმარებელთა უფლებების დაცვის შესახებ“ რეგლამენტი (შემდგომში „რეგლამენტი“). აღნიშნული სამართლებრივი დოკუმენტის მე-3 მუხლის პირველი პუნქტის „ე“ ქვეპუნქტის თანახმად, მაუწყებლობის ტრანზიტით მომსახურება არის ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურების მიმწოდებლის მიერ მომხმარებლისთვის მიწოდებული

[1] <https://shorturl.at/giBJT>

[2] <https://shorturl.at/hlzD6>



მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის სამსახური

ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურება.

„რეგლამენტის“ 10(9) მუხლი ადგენს, მომხმარებელსა და მომსახურების მიმწოდებელს შორის მაუწყებლობის ტრანზიტით მომსახურების მიღების წესებსა და პირობებს. მომსახურება მომხმარებელს მიეწოდება წერილობითი (მათ შორის, ელექტრონულად) ხელშეკრულების ან/და დისტანციური გარიგების საფუძველზე, ხოლო დამატებითი მომსახურება მომხმარებელს შეიძლება მიეწოდოს სხვა ფორმითაც, მომხმარებლის თანხმობის დამადასტურებელი მექანიზმის გამოყენებით. ამ მუხლის მე-2 პუნქტის შესაბამისად, დადგენილია ვალდებულება მაუწყებლობის ტრანზიტით მომსახურების მიმწოდებელი პირისთვის, სამაუწყებლო პაკეტში მოზრდილთათვის განკუთვნილი სამაუწყებლო არხი (ფასიანი სამაუწყებლო სპეციალიზებული არხი, პორნოგრაფიული, ეროტიკული ან/და სრულწლოვანი მაყურებლისათვის განკუთვნილი სხვა შინაარსით) განათავსოს მხოლოდ კოდირებული ფორმით.

ამავე მუხლის მე-4 პუნქტის თანახმად, მომსახურების მიმწოდებელს უფლება აქვს, მომხმარებლის თანხმობით, დაამატოს ფასიანი მომსახურების ის ახალი სახე (სახეები), რომელსაც მომსახურების მიმწოდებელი ხელშეკრულების გაფორმების მომენტისთვის მომხმარებელს არ სთავაზობდა, ხოლო მომხმარებლის მოთხოვნის გარეშე, გათვალისწინებულ მომსახურების პაკეტში დაამატოს ასეთი მომსახურების სახე (სახეები) უფასოდ, მაგრამ მომხმარებლისთვის შესაბამისი ინფორმაციის მიწოდების პირობით.

წინამდებარე მუხლით გათვალისწინებული წესები, გარდა ამ მუხლის მე-2 პუნქტით გათვალისწინებული წესისა, არ მოქმედებს იმ შემთხვევაში, თუ მაუწყებლობის ტრანზიტის მომსახურება ბოლო მომხმარებელს მიეწოდება უფასოდ.

უნდა აღინიშნოს, რომ „რეგლამენტი“ არეგულირებს მომხმარებელსა და მომსახურების მიმწოდებელ კომპანიას შორის მაუწყებლობის ტრანზიტით მომსახურების ფარგლებში მომხმარებლის საინფორმაციო უზრუნველყოფის მიზნით, ინფორმაციის ხელმისაწვდომობისა და ხელშეკრულებაში გასათვალისწინებელ სხვადასხვა წესებსა და პირობებს. მაგალითად „რეგლამენტის“ მე-5 მუხლის პირველი პუნქტის „ბ.ზ“ ქვეპუნქტი ადგენს, მომსახურების მიმწოდებლის ვალდებულებას, გამოაქვეყნოს მაუწყებლობის ტრანზიტით მომსახურებისას მის მიერ შეთავაზებული არხების ჩამონათვალი. ხოლო, მე-8(3) მუხლის, მე-3 პუნქტის „გ.ვ“ ქვეპუნქტის თანახმად, მომსახურების ხელშეკრულებაში, მომსახურების მიმწოდებელმა ნათლად უნდა მიუთითოს მაუწყებლობის ტრანზიტით მომსახურების პაკეტი (არხების სია). თუ არხების სია მოცულობითია, ბმული ინტერნეტში მომსახურების მიმწოდებლის ვებ-გვერდზე განთავსებული არხების ჩამონათვალზე, რომლის გადმოტვირთვა მომხმარებლისთვის შესაძლებელია თარიღის მითითებით. მომხმარებლის მოთხოვნის შემთხვევაში, მომსახურების მიმწოდებელი ვალდებულია მომსახურების ხელშეკრულების დანართს დაურთოს მის მიერ არჩეულ მომსახურების პაკეტში შემავალი არხების სიაც.

აღნიშნული მომსახურების ფარგლებში, მომსახურების მიმწოდებელი უფლებამოსილია, ცალმხრივად შეიტანოს ცვლილება მომსახურების პირობებში და ამავდროულად ვალდებულია, აბონენტს შეატყობინოს სულ ცოტა ერთი თვით ადრე აღნიშნული ცვლილებების თაობაზე. მომხმარებლის ინფორმირება უნდა განხორციელდეს „რეგლამენტის“ მე-3 მუხლის პირველი პუნქტის „ტ“ ქვეპუნქტის შესაბამისად -ინდივიდუალური შეტყობინების ფორმით.

„რეგლამენტის“ მე-17 მუხლით, დაცულია მომხმარებლის უფლება, მოითხოვოს მაუწყებლობის ტრანზიტით მომსახურების დროებით შეჩერება, რომელიც შესაძლებელია განხორციელდეს მომხმარებლის მიმართვის საფუძველზე, მომსახურე-



მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის სამსახური

ბის მიმწოდებლის მიერ დადგენილი პირობებით (როგორცაა ფასი, ვადა და ა.შ.).

ისე როგორც სხვა სატელეკომუნიკაციო მომსახურებების ფარგლებში (სატელეფონო, ინტერნეტი), მაუწყებლობის ტრანზიტით მომსახურებისას „რეგლამენტი“ განსაზღვრულია მომსახურების შეზღუდვისა და შეწყვეტის წესები და პირობები. კერძოდ, მე-13 მუხლის თანახმად, შეზღუდვის საფუძველი შეიძლება იყოს მომხმარებლის მიერ სავალდებულო დეპოზიტის გადაუხდელობა; მომსახურების საფასურის გადაუხდელობა; მომსახურების მიმწოდებლის მოწყობილობის დაზიანება; მომხმარებლის მიერ ტექნიკური მოწყობილობის ქსელის ტერმინაციის წერტილთან მომსახურების მიმწოდებლის წარმომადგენლის დაუშვებლობა და ა.შ.

ამავე მუხლის მე-7 პუნქტის შესაბამისად, მომსახურების მიმწოდებლის მიერ შეზღუდული მომსახურების აღდგენა ხდება შეზღუდვის მიზეზების აღმოფხვრიდან არაუგვიანეს 24 საათისა. აქვე უნდა აღინიშნოს, რომ აბონენტისთვის მომსახურების მიწოდების შეზღუდვამ, თუ ეს ტექნიკურად შესაძლებელია, არ უნდა გამოიწვიოს სხვა მომსახურებებით სარგებლობის შეზღუდვა, რომელთა საფასური მომხმარებელს გადახდილი აქვს. მომსახურების მიმწოდებელი არ არის ვალდებული დაიცვას ეს წესი, თუ მომხმარებელს აწვდის ერთზე მეტ მომსახურებას ერთი ხელშეკრულების ფარგლებში, მომსახურების ერთიანი პაკეტის სახით და საფასურით.

რაც შეეხება მაუწყებლობის ტრანზიტით მომსახურების შეწყვეტის საკითხს, აღნიშნულს არეგულირებს „რეგლამენტის“ მე-14 მუხლი, რომლის საფუძველზე დადგენილია, რომ მომსახურების მიმწოდებლის ინიციატივით მომსახურების შეწყვეტა დაიშვება მომხმარებლის მიერ მომსახურების შეზღუდვის საფუძვლის 45 დღეში აღმოუფხვრელობის შემთხვევაში. ამასთან, მე-85 მუხლით, დაცულია აბონენტის უფლება, ნებისმიერ დროს ყოველგვარი დასაბუთების გარეშე ცალმხრივად შეწყვიტოს მომსახურების ხელშეკრულება, რის თაობაზეც უნდა შეატყობინოს მომსახურების მიმწოდებელს „რეგლამენტით“ დადგენილი წესით.

დასასრულს უნდა აღინიშნოს, რომ როგორც მოცემული საინფორმაციო გზამკვლევის, ისე სამსახურის ვებ-გვერდზე (www.momkhmarebeli.comcom.ge) განთავსებული საინფორმაციო ხასიათის სტატიების დანიშნულებაა, მომხმარებლის ინფორმირება და მისი ცნობიერების ამაღლება სატელეკომუნიკაციო სფეროში. მაუწყებლობის ტრანზიტით მომსახურების მომხმარებელმა უნდა იცოდეს, რომ მისი უფლებები დაცულია კანონით და დარღვეული უფლების აღდგენის მიზნით, დამცველის სამსახურისთვის საჩივრის მომართვის შემთხვევაში უზრუნველყოფილი იქნება მისი სამართლებრივი მხარდაჭერა.

მომხმარებელთა ინტერესების
საზოგადოებრივი დამცველის
სამსახური
2023